UNIMO®
UNIVERSIDAD MONTRER

PRESENCIAL
EJECUTIVA
EN LÍNEA

LICENCIATURA EN

MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

¡Hoy estudiante, mañana referente!

FORMACIÓN PRÁCTICA

ENFOQUE ACTUAL

DOCENTES EXPERTOS

RVOE SEP: 20251003

¿Te imaginas creando marcas que conectan?

Conoce a tus públicos

Conecta marcas y personas

Descubre nuevas audiencias

Crea campañas con propósito

Convierte datos en decisiones

Si te interesan la creatividad, las redes sociales, las marcas y entender qué influye en las decisiones de compra, **esta carrera es para ti.**

Aprende a integrar mercadotecnia, publicidad, branding y análisis de datos para convertir ideas en estrategias con propósito.

Prepárate para convertir el **mercado en oportunidades**

Consumidor y mercado

Investiga lo que las personas necesitan, valoran y eligen para detectar oportunidades.

Marca y comunicación

Crea mensajes, historias y experiencias.

Estrategia y resultados

Planea campañas, ventas, canales y acciones de mercadotecnia.



Recursos para **impulsar tu aprendizaje**

Prácticas profesionales

Aplica tus conocimientos en una organización, institución o empresa vinculada con tu formación.

Aprendizaje aplicado

Relaciona lo que estudias con situaciones y desafíos reales de tu campo profesional.

Opciones de titulación

Al concluir podrás elegir entre diferentes alternativas de titulación de acuerdo con los requisitos correspondientes.



Experencias Universitarias

Tu etapa universitaria también es conocer personas, enfrentar nuevos retos y descubrir capacidades que quizá todavía no sabes que tienes.

Complementa tu formación académica participando en las experiencias y actividades universitarias disponibles para los estudiantes Montrer:

Talleres **Deportes** **Arte y Cultura**

Aprende dentro del aula.

Crece también fuera de ella.

Plan de **estudios**

1er Cuatrimestre

- Desarrollo Humano con Enfoque a la Educación para la Vida y el Éxito Profesional
- Informática para Mercadotecnia y Publicidad I
- Administración de Negocios
- Proceso Contable
- Fundamentos de Cálculo
- Psicología Organizacional
- Neuromarketing

2do Cuatrimestre

- Expresión Oral para Mercadotecnia y Publicidad
- Informática para Mercadotecnia y Publicidad II
- Microeconomía
- Administración Estratégica
- Matemáticas Financieras I
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Comunicación Corporativa

3er Cuatrimestre

- Redacción Académica
- Matemáticas Financieras II
- Fundamentos de Negocios Internacionales
- Macroeconomía
- Psicología del Consumidor
- Branding Estratégico
- Experiencia del Cliente (Customer Experience)

4to Cuatrimestre

- Temas Sociales y Políticos Contemporáneos
- Análisis de Costos
- Análisis Financiero
- Probabilidad y Estadística
- Control de la Información Financiera
- Gestión de la Marca Personal (Personal Branding)
- Gestión de Crisis en Comunicación y Marketing

5to Cuatrimestre

- Temas Económicos Contemporáneos
- Derecho Laboral (Sustantivo y Adjetivo)
- Finanzas Corporativas
- Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión
- Investigación Cualitativa de Mercados
- Innovación en Productos y Servicios
- Estrategias de Ventas

6to Cuatrimestre

- Técnicas de Investigación en Mercadotecnia y Publicidad
- Derecho Mercantil I (Sociedades y Contratos Mercantiles)
- Presupuestos
- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Comportamiento del Consumidor
- Storytelling en Publicidad y Marketing
- Desarrollo Organizacional

7mo Cuatrimestre

- Taller de Investigación en Mercadotecnia y Publicidad
- Derecho Mercantil II (Títulos y Operaciones de Crédito, Seguros y Fianzas)
- Administración Estratégica del Producto y Precio
- Investigación de Operaciones
- Dirección Estratégica de Ventas
- Finanzas Personales
- Marketing Internacional

8vo Cuatrimestre

- Trabajo de Fin de Curso I
- Sistema Integral de la Empresa
- Publicidad, Plan de Medios y Mercadotecnia Directa
- Estrategia de Canales de Distribución
- Mercadotecnia Digital
- Plan Estratégico de Mercadotecnia
- Marketing de Servicios y Gestión de la Calidad

9no Cuatrimestre

- Trabajo de Fin de Curso II
- Habilidades Gerenciales y Liderazgo
- Dirección de Operaciones
- Desarrollo de Clientes y Proveedores
- Mercadotecnia Aplicada
- Dirección y Arquitectura de la Marca
- Análisis Avanzado de Datos

Ciclo escolar 2027-2028

Una universidad que también busca estar al alcance de tus posibilidades.

Cuota regular	Cuota preferencial
Inscripción anual **$3,600.00**	Inscripción anual **$1,800.00**
Colegiatura mensual **$3,100.00**	Colegiatura mensual **$2,325.00**

*Promoción por tiempo limitado.

¿Buscas apoyo para estudiar?

Pregunta por las becas y promociones vigentes para nuevo ingreso.



Tres formas de estudiar. **Una misma meta.**

Presencial

Asiste a clases de lunes a viernes y vive la experiencia universitaria de manera presencial.

Ejecutiva

Asiste físicamente los sábados y apóyate durante la semana con recursos digitales.

En línea

Conéctate los sábados de 8:00 a 14:00 horas con tu profesor y estudia desde donde estés.

¿Te imaginas estudiando esta carrera?

QUIERO INSCRIBIRME

HABLA CON UN ASESOR

Ya encontraste una carrera para convertir tus ideas en acción.
Ahora prepárate para dirigir lo que viene.

unimontrer.edu.mx

Coto de Siembra #287, Col. Jesús del Monte. Morelia, Michoacán.

Av. Lázaro Cárdenas #1760, Col Chapultepec Sur. Morelia, Michoacán.

Síguenos en:

@unimontrer

(+52) 443-324-04-39

(+52) 443-388-30-56

HORARIO DE ATENCIÓN DE LUNES A VIERNES DE 8:00 A 17:00 HORAS