UNIMO®
UNIVERSIDAD MONTRER

EN LÍNEA

MAESTRÍA EN

GESTIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN PÚBLICA

¡Hoy estudiante, mañana referente!

FORMACIÓN PRÁCTICA

ENFOQUE ACTUAL

DOCENTES EXPERTOS

RVOE SEP: 20251001

¿Te imaginas posicionando marcas y personas?



Desarrolla identidad institucional

Evalúa percepción de públicos

Fortalece la reputación de marca

Comunicación visual y digital

Gestiona comunicación de crisis

Si quieres fortalecer tu perfil en comunicación, marketing, relaciones públicas o consultoría, **esta maestría es para ti.**

Integra imagen, branding, diseño, comunicación y marketing para crear propuestas visuales con impacto.

Prepárate para diseñar la imagen **que quieres proyectar**

Comunicación visual y digital

Integra diseño gráfico, fotografía, producción audiovisual, redes sociales y marketing visual

Percepción, identidad y branding

Relaciona teoría de la imagen.

Reputación, relaciones públicas y liderazgo

Profundiza en manejo de crisis.



Recursos para **impulsar tu aprendizaje**

Prácticas profesionales

Aplica tus conocimientos en una organización, institución o empresa vinculada con tu formación.

Aprendizaje aplicado

Relaciona lo que estudias con situaciones y desafíos reales de tu campo profesional.

Opciones de titulación

Al concluir podrás elegir entre diferentes alternativas de titulación de acuerdo con los requisitos correspondientes.



Experencias Universitarias

Tu etapa universitaria también es conocer personas, enfrentar nuevos retos y descubrir capacidades que quizá todavía no sabes que tienes.

Complementa tu formación académica participando en las experiencias y actividades universitarias disponibles para los estudiantes Montrer:

Talleres **Deportes** **Arte y Cultura**

Aprende dentro del aula.

Crece también fuera de ella.

Plan de **estudios**

1er Semestre

- Redacción Académica
- Teorías de la Imagen y Percepción Pública
- Comunicación y Estrategia de Imagen
- Identidad Corporativa
- Historia y Análisis de la Imagen

2do Semestre

- Metodología de la Investigación I
- Diseño Gráfico y Visual para la Imagen
- Fotografía y Producción Audiovisual
- Comunicación Digital y Gestión de la Imagen en Redes Sociales
- Relaciones Públicas y Manejo de Crisis

3er Semestre

- Metodología de la Investigación II
- Branding Personal y Corporativo
- Psicología y Sociología de la Imagen
- Ética y Legislación en la Gestión de la Imagen
- Marketing y Publicidad Visual

4to Semestre

- Proyecto Final de Maestría
- Estrategias de Comunicación Integral de la Imagen
- Liderazgo y Gestión de Equipos para Proyectos de Imagen
- Innovación y Tendencias en la Construcción de la Imagen

Ciclo escolar 2027-2028

Una universidad que también busca
estar al alcance de tus posibilidades.

Cuota regular	Cuota preferencial
Inscripción anual	Inscripción anual
$3,200.00	**$1,600.00**
Colegiatura mensual	Colegiatura mensual
$3,200.00	**$2,400.00**

*Promoción por tiempo limitado.

¿Buscas apoyo para estudiar?

Pregunta por las becas y promociones
vigentes para nuevo ingreso.

¿Te imaginas estudiando esta carrera?

QUIERO INSCRIBIRME

HABLA CON UN ASESOR

Ya encontraste una carrera para convertir tus ideas en acción.
Ahora prepárate para dirigir lo que viene.

unimontrer.edu.mx

Coto de Siembra #287, Col. Jesús del Monte. Morelia, Michoacán.

Av. Lázaro Cárdenas #1760, Col Chapultepec Sur. Morelia, Michoacán.

Síguenos en:

@unimontrer

(+52) 443-324-04-39

(+52) 443-388-30-56

HORARIO DE ATENCIÓN DE LUNES A VIERNES DE 8:00 A 17:00 HORAS