

PRESENCIAL

EJECUTIVA

EN LÍNEA

LICENCIATURA EN

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

¡Hoy estudiante, mañana referente!

**FORMACIÓN
PRÁCTICA**

**ENFOQUE
ACTUAL**

**DOCENTES
EXPERTOS**

RVOE SEP: 20250999

¿Te imaginas conectando ideas y personas?

Crea mensajes
con propósito

Piensa
estratégicamente

Analiza públicos
y medios

Periodismo y
contenidos

Planea proyectos
viables

Si disfrutas escribir, contar historias, crear contenido, comunicar ideas y conectar con las personas, **esta carrera es para ti.**

Aprende a integrar periodismo, producción audiovisual, publicidad y comunicación digital para crear mensajes estratégicos y creativos.

Prepárate para crear mensajes que conecten



Periodismo y contenidos

Investiga, entrevista, escribe y convierte información en historias claras y relevantes.



Producción audiovisual

Crea contenidos para fotografía, televisión, video, podcast y nuevos formatos digitales.



Comunicación digital

Diseña campañas, marcas y mensajes para redes sociales, empresas, y proyectos.



Recursos para impulsar tu aprendizaje

Prácticas profesionales

Aplica tus conocimientos en una organización, institución o empresa vinculada con tu formación.

Aprendizaje aplicado

Relaciona lo que estudias con situaciones y desafíos reales de tu campo profesional.

Opciones de titulación

Al concluir podrás elegir entre diferentes alternativas de titulación de acuerdo con los requisitos correspondientes.



Experiencias Universitarias

Tu etapa universitaria también es conocer personas, enfrentar nuevos retos y descubrir capacidades que quizá todavía no sabes que tienes.

Complementa tu formación académica participando en las experiencias y actividades universitarias disponibles para los estudiantes Monter:

Talleres

Deportes

Arte y Cultura

Aprende dentro del aula.

Crece también fuera de ella.

Plan de estudios

1er Cuatrimestre

- Desarrollo Humano con Enfoque a la Educación para la Vida y el Éxito Profesional
- Informática para Ciencias de la Comunicación I
- Introducción a las Ciencias de la Comunicación
- Historia de los Medios de Comunicación
- Teorías de la Comunicación
- Lenguaje y Expresión Verbal
- Fundamentos del Periodismo
- Redacción y Estilo Periodístico
- Ética y Responsabilidad Social en Comunicación

2do Cuatrimestre

- Expresión Oral para Ciencias de la Comunicación
- Informática para Ciencias de la Comunicación II
- Fotografía y Edición Digital
- Diseño Gráfico Básico
- Producción Audiovisual
- Comunicación Digital y Redes Sociales
- Radio y Producción Radiofónica
- Publicidad y Propaganda
- Taller de Escritura Creativa

3er Cuatrimestre

- Redacción Académica
- Estrategias de Comunicación Corporativa
- Relaciones Públicas y Eventos
- Comunicación Organizacional
- Marketing Digital
- Periodismo Digital
- Técnicas de Entrevista y Reportaje
- Diseño y Comunicación Visual

4to Cuatrimestre

- Temas Sociales y Políticos Contemporáneos
- Televisión y Producción Televisiva
- Comunicación y Cultura Digital
- Diseño Web y UX
- Periodismo de Investigación
- Medios Impresos y Editoriales
- Multimedia y Animación Digital
- Comunicación Política

5to Cuatrimestre

- Temas Económicos Contemporáneos
- Análisis de Discurso Mediático
- Comunicación Intercultural
- Crítica de Medios
- Sociología de la Comunicación
- Investigación en Comunicación
- Comunicación para el Desarrollo
- Publicidad Avanzada

6to Cuatrimestre

- Técnicas de Investigación en Ciencias de la Comunicación
- Comunicación en Salud
- Periodismo Deportivo
- Periodismo Ambiental
- Producción Audiovisual Avanzada
- Estrategias en Redes Sociales
- Branding y Comunicación de Marca
- Periodismo de Viajes

7mo Cuatrimestre

- Taller de Investigación en Ciencias de la Comunicación
- Nuevos Medios y Plataformas Digitales
- Realidad Virtual y Augmented Reality en Comunicación
- Inteligencia Artificial y Comunicación
- Podcasting y Narrativa Sonora
- Transmedia y Narrativas Cross-Media
- Big Data y Analítica en Comunicación
- Storytelling y Narrativa Transmedia

8vo Cuatrimestre

- Proyecto de Tesis en Comunicación I
- Comunicación y Emprendimientos Digitales
- Gestión de Proyectos Multimedia
- Comunicación para ONGS y Organismos Sociales
- Campañas Publicitarias Integradas
- Estrategias de Comunicación para Start-Ups
- Workshop: Innovación en Medios

9no Cuatrimestre

- Proyecto de Tesis en Comunicación II
- Práctica Profesional Supervisada
- Comunicación y Derechos Humanos
- Taller de Portafolio y Reel Personal
- Monetización y Negocios en Medios Digitales
- Liderazgo y Gestión en Equipos de Comunicación
- Seminario de Actualización en Ciencias de la Comunicación

Ciclo 2027-2028

Una universidad que también busca estar al alcance de tus posibilidades.

Cuota regular

Inscripción anual
\$3,600.00

Colegiatura mensual
\$3,100.00

Cuota preferencial

Inscripción anual
\$1,800.00

Colegiatura mensual
\$2,325.00

*Después de marzo de 2027, pregunta por los nuevos beneficios.

¿Buscas apoyo para estudiar?

Pregunta por las becas y promociones vigentes para nuevo ingreso.



Tres formas de estudiar. **Una misma meta.**

Presencial

Asiste a clases de lunes a viernes y vive la experiencia universitaria de manera presencial.

Ejecutiva

Asiste físicamente los sábados y apóyate durante la semana con recursos digitales.

En línea

Conéctate los sábados de 8:00 a 14:00 horas con tu profesor y estudia desde donde estés.

¿Te imaginas estudiando esta carrera?

QUIERO INSCRIBIRME



HABLA CON UN ASESOR





**Ya encontraste una
carrera para convertir
tus ideas en acción.**
Ahora prepárate para
dirigir lo que viene.

unimontrederedu.mx

Coto de Siembra #287, Col. Jesús
del Monte. Morelia, Michoacán.

Av. Lázaro Cárdenas #1760, Col
Chapultepec Sur. Morelia, Michoacán.

Síguenos en:



 (+52) 443-324-04-39

 (+52) 443-388-30-56

HORARIO DE ATENCIÓN DE LUNES A
VIERNES DE 8:00 A 17:00 HORAS