



 **UNIMO**
UNIVERSIDAD MONTERREY

MAESTRÍA EN RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO

Diseña estrategias de relaciones públicas, comunicación institucional, protocolo, reputación y gestión de eventos.



Formando especialistas en comunicación institucional, protocolo y reputación pública

Maestría en Relaciones Públicas y Protocolo – Universidad Monterrey



- » Preparación en comunicación estratégica, política, institucional e internacional.
- » Desarrollo de habilidades para planear, producir y evaluar eventos protocolarios.
- » Gestión de imagen, identidad, reputación corporativa y liderazgo institucional.



La Maestría en Relaciones Públicas y Protocolo de Universidad Monterrey forma profesionales capaces de planear, dirigir y evaluar estrategias de comunicación institucional, relaciones públicas, protocolo, ceremonial, eventos y reputación corporativa en organizaciones públicas, privadas, sociales e internacionales.

Con un plan de estudios integra metodología de investigación, comunicación estratégica, imagen e identidad corporativa, psicología del público, protocolo empresarial, ceremonial, comunicación política, diplomacia pública, planeación de eventos, relaciones con medios, comunicación de crisis, branding, responsabilidad social, liderazgo institucional, negociación, inteligencia artificial y análisis de datos en comunicación.





Desarrolla conocimientos, habilidades y competencias para diseñar, dirigir y evaluar estrategias de relaciones públicas, protocolo, comunicación institucional, reputación, eventos, crisis y representación organizacional.

Desarrollarás competencias en:

Relaciones Públicas y Comunicación Institucional

- » Diseño de estrategias de relaciones públicas para organizaciones públicas y privadas.
- » Gestión de comunicación institucional con públicos internos y externos.
- » Fortalecimiento de imagen, identidad y reputación corporativa.

Protocolo, Ceremonial y Eventos

- » Aplicación de normas de protocolo empresarial, corporativo, diplomático e internacional.
- » Planeación estratégica de eventos institucionales y protocolarios.
- » Producción y logística de ceremonias, actos oficiales y eventos de representación.
- » Manejo de etiqueta, comunicación social y ceremonial.

Reputación, Crisis y Posicionamiento

- » Gestión de comunicación de crisis y riesgos reputacionales.
- » Diseño de estrategias de branding y posicionamiento institucional.
- » Relación profesional con medios de comunicación.
- » Evaluación del impacto comunicacional de campañas y acciones institucionales.

Comunicación Global, Liderazgo e Innovación

- » Aplicación de comunicación intercultural e internacional.
- » Comprensión de comunicación política y diplomacia pública.
- » Uso de inteligencia artificial y análisis de datos en comunicación.
- » Desarrollo de habilidades de liderazgo institucional, negociación y mediación.



Áreas de Desempeño Profesional

Amplio Campo Laboral

El egresado de la Maestría en Relaciones Públicas y Protocolo podrá desempeñarse en áreas relacionadas con comunicación institucional, relaciones públicas, protocolo, organización de eventos, reputación corporativa, comunicación política, diplomacia pública, gestión de crisis y consultoría estratégica.

- » Departamentos de relaciones públicas.
- » Áreas de comunicación institucional.
- » Agencias de comunicación y reputación.
- » Consultorías de imagen y comunicación corporativa.
- » Organización de eventos empresariales y protocolarios.
- » Instituciones gubernamentales.
- » Áreas de protocolo en organismos públicos o privados.



PLAN DE ESTUDIOS

Primer cuatrimestre

- » Metodología de la Investigación en Comunicación
- » Fundamentos de Relaciones Públicas
- » Comunicación Estratégica Institucional
- » Imagen, Identidad y Reputación Corporativa
- » Psicología y Comportamiento del Público
- » Protocolo y Ceremonial: Historia y Fundamentos

Segundo cuatrimestre

- » Técnicas de Redacción y Expresión Oral Institucional
- » Relaciones Institucionales y Protocolo
- » Protocolo Empresarial y Corporativo
- » Comunicación Intercultural e Internacional
- » Comunicación Política y Diplomacia Pública
- » Etiqueta y Comunicación Social

Tercer cuatrimestre

- » Investigación Aplicada a la Comunicación de Eventos
- » Planeación Estratégica de Eventos
- » Producción y Logística de Eventos Protocolarios
- » Comunicación Audiovisual y Multimedia Institucional
- » Relaciones con los Medios de Comunicación
- » Protocolo de Eventos Internacionales y Diplomáticos

Cuarto cuatrimestre

- » Seminario de Investigación en Relaciones Públicas
- » Comunicación de Crisis y Gestión de Riesgos
- » Comunicación Digital y Redes Sociales Institucionales
- » Estrategias de Branding y Posicionamiento
- » Comunicación Interna y Clima Organizacional
- » Legislación, Ética y Responsabilidad Profesional en la Comunicación

Quinto cuatrimestre

- » Dirección de Relaciones Públicas y Comunicación Institucional
- » Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa – RSC–
- » Evaluación de Resultados y Medición de Impacto Comunicacional
- » Imagen Pública Personal y Liderazgo Institucional
- » Negociación, Mediación y Resolución de Conflictos
- » Seminario de Casos Internacionales en Protocolo y Comunicación

Sexto cuatrimestre

- » Seminario de Tesis o Proyecto Profesional Aplicado
- » Innovación y Tendencias en Relaciones Públicas Globales
- » Inteligencia Artificial y Análisis de Datos en Comunicación
- » Consultoría en Imagen y Comunicación Institucional
- » Taller de Proyectos de Protocolo y Relaciones Públicas
- » Ética, Multiculturalidad y Diplomacia en la Comunicación Global



Comunica con estrategia, representa con excelencia, fortalece relaciones institucionales.





unimontrer.edu.mx

Síguenos en:



@unimontrer

 (+52) 443-324-04-39 Opción #1

 (+52) 443-388-30-56

HORARIO DE ATENCIÓN DE LUNES A VIERNES DE 8:00 A 18:00 HORAS