

Maestría en:

Gestión y Construcción de la Imagen Pública

RVOE SEP 20251001

Modalidad: En Línea | Duración: 4 semestres

Costos: Inscripción \$3,200 · Colegiatura mensual \$3,200

Conoce a detalle nuestro programa académico y descubre por qué esta es la opción ideal para tu crecimiento profesional.

Para más información, visita: unimonter.edu.mx



ÍNDICE

01

**PRESENTACIÓN DE
LA MAESTRÍA**

02

**¿POR QUÉ ELEGIR
LA MAESTRÍA?**

03

**ÁMBITOS
LABORALES**

04

PLAN DE ESTUDIOS

05

METODOLOGÍA



PRESENTACIÓN DE LA MAESTRÍA

Esta maestría está diseñada para brindar a nuestros estudiantes una comprensión profunda y holística de la gestión y construcción de la imagen pública en diversos contextos. A lo largo de seis periodos trimestrales, exploraremos los fundamentos teóricos, las habilidades prácticas y las actitudes necesarias para ser líderes en el campo de la imagen pública.



En esta maestría, abordaremos una amplia gama de temas, comenzando con asignaturas como Redacción Académica e Introducción a la Imagología, donde sentaremos las bases teóricas y prácticas para comprender la importancia y el impacto de la imagen pública en la sociedad actual. Avanzaremos hacia cursos especializados como Teorías de la Comunicación Centradas en la Imagen y Psicología de la Imagen, donde exploraremos en profundidad cómo se forma y se percibe la imagen pública.

A lo largo del programa, también nos adentraremos en temas relacionados con la gestión estratégica de la imagen, como Evaluación de la Imagen, Aproximaciones Teóricas de la Comunicación Estratégica y Mercadotecnia Aplicada a la Imagen, donde adquiriremos habilidades para analizar, planificar y ejecutar estrategias efectivas de gestión de la imagen.

A lo largo de este programa, no solo adquirirán conocimientos técnicos y habilidades prácticas, sino que también cultivarán actitudes críticas, éticas y proactivas hacia la gestión de la imagen pública. Valoramos la diversidad, la transparencia y el compromiso con la excelencia en la formación de profesionales capaces de enfrentar los desafíos cambiantes del mundo contemporáneo.



¿POR QUÉ ELEGIR LA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN PÚBLICA?

La Gestión y Construcción de la Imagen Pública es mucho más que una estrategia de comunicación; es una herramienta poderosa para construir y proyectar una identidad auténtica y exitosa. Ser experto en imagen pública no solo implica gestionar la percepción, sino también utilizar este conocimiento para crear conexiones, influir positivamente y fortalecer la reputación de las personas y organizaciones. Es una carrera que exige un profundo compromiso ético, sensibilidad ante las demandas sociales y una constante actualización en las tendencias de comunicación.

Si deseas ser un agente de cambio en la forma en que las personas y marcas se presentan al mundo, esta maestría te brinda la oportunidad de desarrollar las habilidades necesarias para impactar positivamente en la vida de las personas y en la sociedad.

¿Sientes la vocación de impactar la percepción y éxito de las personas a través de la imagen pública? En un mundo donde la primera impresión es clave, necesitamos profesionales capacitados para gestionar la identidad y reputación. La Maestría en gestión y construcción de la imagen pública te prepara para ser un agente de cambio, utilizando estrategias de comunicación para construir, proyectar y fortalecer la imagen de individuos y organizaciones, mejorando su influencia y relaciones.

Transformador de la imagen: Como experto en imagen pública, serás clave en la construcción y proyección de identidades, ayudando a individuos y organizaciones a fortalecer su presencia y reputación.

Pilar de la comunicación efectiva: La gestión de la imagen pública es esencial para influir en la percepción social, contribuyendo a una sociedad más consciente de la importancia de la comunicación personal y corporativa.

Diversidad de enfoques: Desde la asesoría de marcas hasta la construcción de estrategias de comunicación personal, la imagen pública te permite especializarte en áreas clave y hacer una diferencia significativa en la forma en que se perciben las personas y las organizaciones.

Influencia y avance: Tendrás la capacidad de impactar positivamente en la forma en que los individuos y marcas son percibidos, contribuyendo a una sociedad más conectada, influyente y preparada para afrontar los retos de la imagen y la comunicación.



¡Inscríbete ahora en la Maestría en Gestión y Construcción de la Imagen Pública y conviértete en un agente de cambio, utilizando el poder de la comunicación para transformar la percepción y el éxito de las personas y organizaciones!



¿EN QUÉ ÁMBITOS LABORALES PUEDO DESEMPEÑARME?

Con una maestría en Gestión y Construcción de la Imagen Pública, tendrías habilidades especializadas en manejar la percepción pública de individuos, organizaciones o entidades. Aquí hay algunos ámbitos laborales donde podrías trabajar:

- » **Relaciones Públicas Corporativas:** podrías trabajar en departamentos de relaciones públicas de empresas, organizaciones sin fines de lucro o agencias de comunicación, gestionando la reputación de la organización, creando estrategias de comunicación y manejando crisis de imagen.
- » **Gestión de la Reputación:** podrías trabajar en roles enfocados en la gestión de la reputación, ayudando a empresas y organizaciones a construir y mantener una imagen positiva entre sus públicos clave, incluyendo clientes, inversores, empleados y la comunidad en general.
- » **Comunicación Gubernamental:** podrías trabajar en el sector público en áreas de comunicación gubernamental, ayudando a agencias gubernamentales a comunicar políticas, programas y logros a la población, así como manejando la relación con los medios de comunicación.
- » **Consultoría de Imagen Pública:** podrías trabajar como consultor independiente o para una firma de consultoría, brindando asesoramiento estratégico a individuos, empresas o instituciones sobre cómo mejorar su imagen pública, gestionar crisis de comunicación y desarrollar campañas de relaciones públicas efectivas.
- » **Marketing de Influencia:** podrías trabajar en el campo del marketing de influencia, colaborando con personas influyentes en redes sociales y otras plataformas digitales para promover productos, servicios o causas, y gestionar la percepción del público sobre las marcas.
- » **Comunicación Política:** podrías trabajar en campañas políticas, partidos políticos o agencias de consultoría política, ayudando a desarrollar mensajes políticos, manejar la relación con los medios de comunicación y gestionar la imagen de los candidatos y líderes políticos.
- » **Relaciones con los Medios:** podrías trabajar en roles relacionados con las relaciones con los medios de comunicación, como portavoz de una organización, director de comunicaciones o responsable de prensa, facilitando la interacción con los medios y gestionando la cobertura mediática.
- » **Gestión de Crisis:** podrías especializarte en la gestión de crisis de comunicación, ayudando a organizaciones a manejar situaciones de crisis como escándalos, accidentes, críticas negativas o emergencias públicas, y protegiendo su reputación ante el público y los medios de comunicación.
- » **Comunicación en el Sector de la Salud:** podrías trabajar en instituciones de salud, hospitales o empresas farmacéuticas, gestionando la comunicación con pacientes, profesionales de la salud, medios de comunicación y el público en general sobre temas relacionados con la salud y el bienestar.

Estos son solo algunos ejemplos de los ámbitos laborales donde podrías aplicar tus habilidades y conocimientos en gestión y comunicación de la imagen pública. La gestión de la imagen y la comunicación efectiva son fundamentales en diversos sectores y pueden ofrecer una variedad de oportunidades profesionales emocionantes.



CONTENIDO DEL PROGRAMA



PLAN DE ESTUDIOS

1er Semestre

- Redacción Académica.
- Teorías de la Imagen y Percepción Pública.
- Comunicación y Estrategia de Imagen.
- Identidad Corporativa.
- Historia y Análisis de la Imagen.

2do Semestre

- Metodología de la Investigación I.
- Diseño Gráfico y Visual para la Imagen.
- Fotografía y Producción Audiovisual.
- Comunicación Digital y Gestión de la Imagen en Redes Sociales.
- Relaciones Públicas y Manejo de Crisis.

3er Semestre

- Metodología de la Investigación II.
- Branding Personal y Corporativo.
- Psicología y Sociología de la Imagen.
- Ética y Legislación en la Gestión de la Imagen.
- Marketing y Publicidad Visual.

4to Semestre

- Proyecto Final de Maestría.
- Estrategias de Comunicación Integral de la Imagen.
- Liderazgo y Gestión de Equipos para Proyectos de Imagen.
- Innovación y Tendencias en la Construcción de la Imagen.

METODOLOGÍA



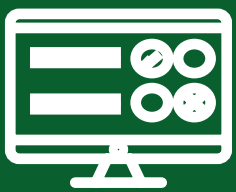
Acceso a la plataforma:

24 horas (hábiles) después de que te inscribas, recibirás en tu correo y en tu WAP las claves de acceso a la plataforma Blackboard y los tutoriales para que empieces a explorar tu curso. Además, recibirás el directorio de los contactos del equipo humano que te acompañará en tus estudios.



Equipo de acompañamiento:

Durante tu periodo de inducción y posteriormente, cada vez que lo necesites, contarás con un grupo de expertos que te asesorarán y resolverán cualquier problema que se te presente, tanto en aspectos técnicos como administrativos.



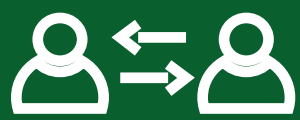
Contenidos de estudio:

Cada mes iniciarás nuevas asignaturas, dependiendo de la planeación del programa académico. Contarás con cuatro semanas para estudiar, revisar y repasar las unidades y temas. La plataforma estará abierta durante 24 horas los siete días de la semana. El material disponible incluye textos extensos sobre cada tema, temas resumidos en diapositivas y videos alusivos a los textos de cada tema. Adicionalmente, contarás 24/7 con las bibliotecas virtuales de la Universidad.



Contacto con el asesor-tutor:

Semanalmente tendrás una clase en vivo, en horarios y días preestablecidos. Podrás a través de los foros, de forma colaborativa y con la intermediación del asesor- tutor, resolver todas tus dudas.



Master class:

Cada mes tendrás acceso exclusivo a una Masterclass, diseñada para brindarte conocimientos profundos y estrategias prácticas que te permitirán avanzar de manera significativa en tu camino.



Actividades semanales:

Cada semana tendrás actividades de aprendizaje: lecturas, resolución de casos prácticos (mini casos de estudio), participación en foros y resolución de cuestionarios (quizzes).



Evaluaciones:

Cada semana tendrás actividades de aprendizaje: lecturas, resolución de casos prácticos (mini casos de estudio), participación en foros y resolución de cuestionarios (quizzes).



Conoce más de nuestra Metodología