



Maestría en:

Comunicación Estratégica

RVOE SEP 20251018

Modalidad: En Línea | Duración: 4 Semestres

Costos: Inscripción \$3,200 · Colegiatura mensual \$3,200

Conoce a detalle nuestro programa académico y descubre por qué esta es la opción ideal para tu crecimiento profesional.

Para más información, visita: unimonterrey.edu.mx



ÍNDICE

01

**PRESENTACIÓN DE
LA MAESTRÍA**

02

**¿POR QUÉ ELEGIR
LA MAESTRÍA?**

03

**ÁMBITOS
LABORALES**

04

PLAN DE ESTUDIOS

05

METODOLOGÍA



PRESENTACIÓN DE LA MAESTRÍA

La Maestría en Comunicación Estratégica, un programa diseñado para formar a la próxima generación de líderes en el campo de la comunicación. Este programa es una travesía intelectual y profesional que combina teoría avanzada, práctica aplicada y una profunda reflexión crítica para preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos.



A lo largo de cinco periodos trimestrales, explorarán una variedad de asignaturas que cubren todos los aspectos esenciales de la comunicación estratégica, desde sus fundamentos teóricos hasta las técnicas más avanzadas de investigación y aplicación práctica. Cada curso ha sido cuidadosamente diseñado para proporcionarles una comprensión profunda de cómo comunicar de manera efectiva en un entorno globalizado, aprovechando las tecnologías digitales y respondiendo a las necesidades cambiantes de las audiencias y stakeholders.

La maestría comienza con una sólida base en teorías de la comunicación, seguida por asignaturas especializadas que abordan la comunicación intercultural, el análisis y construcción de la imagen e identidad corporativa, la planificación y construcción del discurso político, entre otros temas cruciales.

Este programa es ideal para aquellos que buscan profundizar su conocimiento y habilidades en comunicación estratégica, ya sea para avanzar en su carrera profesional, cambiar de trayectoria o contribuir al desarrollo académico del campo. Aquí encontrarán un ambiente de aprendizaje desafiante y de apoyo, con profesores experimentados y comprometidos, y una comunidad de estudiantes diversa.



¿POR QUÉ ELEGIR LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA?

La comunicación estratégica es más que transmitir mensajes; es la clave para construir conexiones, influir en audiencias y liderar el cambio. Ser especialista en este ámbito implica diseñar estrategias efectivas que fortalezcan la imagen, reputación y objetivos de las organizaciones en un entorno dinámico y globalizado.

Esta maestría te prepara para analizar contextos, gestionar crisis y optimizar procesos de comunicación con creatividad e innovación. Si deseas ser un profesional que impacte positivamente en la sociedad y en las organizaciones, esta es tu oportunidad de convertirte en el arquitecto de relaciones sólidas y significativas.

La comunicación va más allá de las simples palabras; es el puente que conecta ideas, personas y organizaciones. En esta era digital y globalizada, una comunicación efectiva y estratégica es esencial para alcanzar el éxito y generar impacto. Si estás listo para ser un agente de cambio en este ámbito vital, ¡esta maestría te espera!

Dominio de la comunicación moderna: Sumérgete en las técnicas y herramientas actuales, desde medios digitales hasta relaciones públicas, y aprende a desarrollar estrategias comunicativas que resuenen y movilicen a tu público objetivo.

Conexión global: Entiende las complejidades de comunicar en un mundo interconectado y multicultural. Aprende a transmitir mensajes que traspasen fronteras y culturas, generando conexiones auténticas.

Estrategia en el núcleo: Va más allá de la simple difusión. Adquiere habilidades para desarrollar campañas comunicativas con objetivos claros, medibles y alineados con las metas de cualquier organización o proyecto.

Perspectiva crítica: Analiza y entiende la influencia y el impacto de los medios en la sociedad. Promueve una comunicación ética y responsable que contribuya al bienestar social y al desarrollo sostenible.



¡Inscríbete ahora en la Maestría en Comunicación Estratégica y transforma ideas en impacto!



¿EN QUÉ ÁMBITOS LABORALES PUEDO DESEMPEÑARME?

Una maestría en Comunicación Estratégica puede abrir muchas oportunidades profesionales en diversos ámbitos donde la comunicación efectiva es crucial. Aquí te muestro algunos ejemplos:

- » **Comunicación corporativa:** Trabajar en departamentos de comunicación de empresas u organizaciones, ayudando a desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación interna y externa, manejo de crisis, relaciones con los medios y comunicación con los stakeholders.
- » **Relaciones públicas:** En este ámbito, podrías trabajar en agencias de relaciones públicas o en el departamento de comunicación de una empresa, gestionando la imagen pública de clientes o empleadores a través de estrategias de relaciones públicas, eventos, medios sociales y comunicados de prensa.
- » **Comunicación gubernamental:** Trabajar en el sector público como asesor de comunicación para agencias gubernamentales, ayudando a desarrollar estrategias de comunicación para programas y políticas gubernamentales, así como manejando la relación con los medios y la comunidad.
- » **Comunicación política:** Puedes trabajar en campañas políticas, partidos políticos o en organizaciones de cabildeo, ayudando a desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación para candidatos políticos, partidos o causas políticas.
- » **Docencia e investigación:** Con una maestría, también podrías seguir una carrera en la enseñanza superior, impartiendo clases relacionadas con la actividad física, el entrenamiento deportivo o la fisiología del ejercicio, y llevando a cabo investigaciones en el campo.
- » **Comunicación en el sector sin fines de lucro:** Trabajar en organizaciones sin fines de lucro en áreas como el desarrollo, la promoción de la causa y la recaudación de fondos, utilizando estrategias de comunicación para aumentar la conciencia y el apoyo a la organización y sus objetivos.
- » **Comunicación en medios digitales:** Con la creciente importancia de los medios digitales, podrías trabajar en agencias de marketing digital, empresas de medios sociales o en el departamento de comunicación de una empresa, creando y ejecutando estrategias de comunicación en línea.

¡Comunica con impacto y transforma realidades! Esta maestría te capacita para diseñar y liderar estrategias innovadoras de comunicación, fortalecer la identidad organizacional y conectar con las audiencias clave. Sé el estratega que las empresas necesitan para destacar en un mundo interconectado.



CONTENIDO DEL PROGRAMA



PLAN DE ESTUDIOS

1er Semestre

- Redacción Académica
- Teorías de la Comunicación y la Información
- Comunicación Corporativa
- Investigación de Medios y Audiencias
- Ética y Legislación de la Comunicación

2do Semestre

- Metodología de la Investigación I
- Marketing y Comunicación Digital
- Relaciones Públicas y Gestión de Crisis
- Comunicación Interna y Cultura Organizacional
- Diseño y Producción de Mensajes Mediáticos

3er Semestre

- Metodología de la Investigación II.
- Estrategias de Branding y Posicionamiento.
- Comunicación Política y Campañas Electorales.
- Gestión de la Comunicación en Redes Sociales.
- Comunicación para el Desarrollo Sostenible.

4to Semestre

- Proyecto Final de Maestría.
- Taller de Proyectos en Comunicación Estratégica.
- Liderazgo y Habilidades Directivas en Comunicación.
- Innovación y Tendencias en Comunicación Digital.

METODOLOGÍA



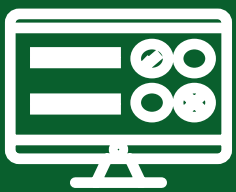
Acceso a la plataforma:

24 horas (hábiles) después de que te inscribas, recibirás en tu correo y en tu WAP las claves de acceso a la plataforma Blackboard y los tutoriales para que empieces a explorar tu curso. Además, recibirás el directorio de los contactos del equipo humano que te acompañará en tus estudios.



Equipo de acompañamiento:

Durante tu periodo de inducción y posteriormente, cada vez que lo necesites, contarás con un grupo de expertos que te asesorarán y resolverán cualquier problema que se te presente, tanto en aspectos técnicos como administrativos.



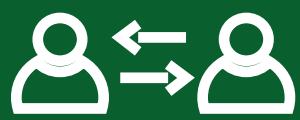
Contenidos de estudio:

Cada mes iniciarás nuevas asignaturas, dependiendo de la planeación del programa académico. Contarás con cuatro semanas para estudiar, revisar y repasar las unidades y temas. La plataforma estará abierta durante 24 horas los siete días de la semana. El material disponible incluye textos extensos sobre cada tema, temas resumidos en diapositivas y videos alusivos a los textos de cada tema. Adicionalmente, contarás 24/7 con las bibliotecas virtuales de la Universidad.



Contacto con el asesor-tutor:

Semanalmente tendrás una clase en vivo, en horarios y días preestablecidos. Podrás a través de los foros, de forma colaborativa y con la intermediación del asesor- tutor, resolver todas tus dudas.



Master class:

Cada mes tendrás acceso exclusivo a una Masterclass, diseñada para brindarte conocimientos profundos y estrategias prácticas que te permitirán avanzar de manera significativa en tu camino.



Actividades semanales:

Cada semana tendrás actividades de aprendizaje: lecturas, resolución de casos prácticos (mini casos de estudio), participación en foros y resolución de cuestionarios (quizzes).



Evaluaciones:

Cada semana tendrás actividades de aprendizaje: lecturas, resolución de casos prácticos (mini casos de estudio), participación en foros y resolución de cuestionarios (quizzes).



Conoce más de nuestra Metodología