



Licenciatura en:

# Idiomas

RVOE SEP 20251005

*Conecta culturas,  
comunica mundos.*



Dada la naturaleza globalizada de nuestro mundo actual, el dominio de múltiples idiomas y una comprensión profunda de diversas culturas es más valioso que nunca. Las oportunidades para los graduados en Idiomas son vastas y variadas.

## ACERCA DE LA LICENCIATURA

La Licenciatura en Idiomas forma profesionales capaces de comunicarse de manera efectiva en contextos multiculturales y globales, respondiendo a las necesidades del ámbito educativo, social, cultural y profesional. El estudiante desarrolla competencias lingüísticas avanzadas, así como habilidades interculturales, pedagógicas y analíticas para el uso estratégico de los idiomas.

El programa integra el estudio profundo de lenguas extranjeras, lingüística, traducción, didáctica de los idiomas, comunicación intercultural y el uso de tecnologías aplicadas al aprendizaje de lenguas, fomentando el pensamiento crítico y la sensibilidad cultural.

Al egresar, el profesional podrá desempeñarse en diversos contextos educativos, empresariales y culturales, participando en procesos de enseñanza, traducción, mediación lingüística y comunicación internacional, contribuyendo a la comprensión, vinculación y competitividad en entornos globales.

### ÁMBITOS LABORALES EN LOS QUE PUEDES DESEMPEÑARTE

- » **Instituciones educativas privadas**
- » **Instituciones educativas públicas**
- » **Centros de idiomas**
- » **Universidades y programas de educación superior**
- » **Empresas de traducción**
- » **Agencias de interpretación**
- » **Editoriales y casas publicadoras**
- » **Empresas internacionales con presencia multicultural**
- » **Departamentos de comunicación corporativa**
- » **Hoteles y cadenas turísticas**
- » **Aerolíneas y empresas de transporte internacional**
- » **Organizaciones internacionales**
- » **ONGs con proyectos intercultural**
- » **Plataformas digitales de enseñanza**
- » **Centros culturales**
- » **Empresas transnacionales**
- » **Call centers bilingües o multilingües**
- » **Agencias de marketing y contenido digital**
- » **Institutos de investigación lingüística**
- » **Diplomados, talleres y cursos privados**
- » **Empresas tecnológicas con enfoque global**
- » **Museos y espacios culturales**
- » **Programas de voluntariado internacional**
- » **Departamentos de capacitación empresarial**
- » **Servicios turísticos guiados**
- » **Proyectos de localización de software y videojuegos**

# CONTENIDO DEL PROGRAMA

## PLAN DE ESTUDIOS

Cultura y literatura francesa	Inglés VII
Cultura y literatura inglesa	Inglés VIII
Didáctica general	Inglés para certificación
Diseño de material para la enseñanza de lenguas extranjeras	Informática para idiomas I
Desarrollo humano con enfoque a la educación para la vida y el éxito profesional	Informática para idiomas II
Discurso y pragmática	Interpretación simultánea de español-francés
Educación bilingüe	Interpretación simultánea de español-inglés
Educación inclusiva	Lingüística forense
Evaluación de la enseñanza de lenguas extranjeras	Literatura española
Español I	Literatura infantil y juvenil
Español II	Literatura latinoamericana
Español III	Literatura universal
Estrategias lingüísticas aplicadas a la docencia	Métodos de enseñanza de lenguas extranjeras
Expresión oral para idiomas	Neurolingüística
Fonética y fonología del francés	Políticas públicas, culturales y normativas institucionales
Fonética y fonología del inglés	Redacción académica
Francés I	Sociología
Francés II	Taller de investigación en idiomas
Francés III	Técnicas de investigación en idiomas
Francés IV	Tecnologías aplicadas a la educación
Francés V	Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) aplicadas a la enseñanza de idiomas
Francés VI	Teoría del aprendizaje
Francés VII	Teoría y práctica de la traducción francés
Francés VIII	Teoría y práctica de la traducción inglés
Francés IX	Temas económicos contemporáneos
Fundamentos básicos de la pedagogía	Temas sociales y políticos contemporáneos
Geografía cultural	Trabajo de fin de curso I
Inglés I	Trabajo de fin de curso II
Inglés II	Estudios de género en el lenguaje
Inglés III	
Inglés IV	
Inglés V	
Inglés VI	



**COSTOS**

**Inscripción anual \$3,500.00 MXN**  
(Sólo pagas inscripción o reinscripción una vez cada 12 meses)

**Colegiatura mensual \$3,000.00 MXN**  
(esquema de 12 pagos por año)

**Seguro contra accidentes escolares \$500.00 MXN**  
(Aplica para modalidad presencial)

**Congreso anual \$1,500.00 MXN**  
(Costo sujeto a cambios)

**PAGO DE INSCRIPCIÓN UNA SOLA VEZ AL AÑO**

OPCIÓN DE ESTUDIOS	
PRESENCIAL	9 CUATRIMESTRES
EJECUTIVA	9 CUATRIMESTRES
EN LÍNEA	9 CUATRIMESTRES

## DOCUMENTACIÓN

- 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro, papel mate autoadherible, con camisa o blusa blanca de cuello sport, cabello recogido y frente despejada (sin maquillaje ni accesorios).
- Acta de nacimiento original
- CURP bajada directamente del RENAPO
- (Registro nacional de población) <https://www.gob.mx/cerp/>
- Certificado original o digital con código QR de secundaria
- Certificado original o digital de Bachillerato
- Comprobante de domicilio

NOTA: Para alumnos nacionales, con estudios previos en el extranjero, será necesario presentar la revalidación de estudios u homologación, según corresponda al grado cursado.

Se solicita que todos los documentos estén en buen estado, sin enmendaduras o tachaduras.



**CONOCE NUESTRO CAMPUS PRINCIPAL EN MORELIA Y LOS PLANTELES:**

**CAMPUS UNIVERSITARIO JESÚS DEL MONTE**



**PLANTELO MORELIA**



**PLANTELO URUAPAN**



**PLANTELO LOS REYES**



**PLANTELO APATZINGÁN**



**Pregúnta por los programas que se imparten en cada uno de nuestros planteles**

**Síguenos en:**



**@unimontrer**

**unimontrer.edu.mx**

**(+52) 443-324-04-39 Opción #1**

**(+52) 443-388-30-56**

**HORARIO DE ATENCIÓN DE LUNES A VIERNES DE 8:00 A 18:00 HORAS**

La información de este folleto es válida para el ciclo escolar 2026-2027