



Licenciatura en:

Ciencias de la Comunicación

RVOE SEP 20250999

Conecta ideas, *comunica* historias, transforma el mundo.



ACERCA DE LA LICENCIATURA

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación forma profesionales capaces de comprender, analizar y producir mensajes en distintos medios y plataformas.

A lo largo de la carrera, el estudiante desarrolla habilidades para comunicar de manera efectiva, diseñar estrategias informativas y crear contenidos que respondan a las necesidades de audiencias diversas.

Este programa combina teoría y práctica para que el alumno domine áreas como periodismo, producción audiovisual, comunicación digital, relaciones públicas, publicidad, comunicación organizacional y análisis del discurso. También fomenta el pensamiento crítico, la creatividad, la investigación y el uso de herramientas tecnológicas necesarias para la creación de mensajes en entornos actuales y emergentes.

El egresado de Ciencias de la Comunicación podrá desenvolverse en medios tradicionales y digitales, empresas privadas, instituciones públicas, agencias creativas y organizaciones sociales, aportando soluciones comunicativas que generen impacto y construyan vínculos entre personas, marcas y comunidades.

ÁMBITOS LABORALES EN LOS QUE PUEDES DESEMPEÑARTE

- » Agencias de gestión de redes sociales
- » Centros de producción radiofónica
- » Editoriales y casas de publicación
- » Departamentos de marketing corporativo
- » Empresas de comunicación interna
- » Startups de contenido digital
- » Plataformas de noticias en línea
- » Consultorías de imagen pública
- » Eventos y producción de espectáculos
- » Áreas de protocolo y difusión institucional
- » Empresas de e-learning y contenido educativo digital
- » Casas productoras de eventos y espectáculos
- » Productoras de podcast
- » Departamentos de análisis de datos y monitoreo mediático
- » Agencias de fotografía y fotoperiodismo
- » Empresas de manejo de crisis mediática
- » Equipos de comunicación deportiva
- » Instituciones culturales (museos, centros de arte)
- » Organizaciones de responsabilidad social corporativa
- » Departamentos de innovación y contenido interactivo
- » Proyectos independientes de comunicación, storytelling o branding personal
- » Departamentos de comunicación en empresas internacionales

Las ciencias de la comunicación son una disciplina que fusiona creatividad, análisis y técnica, permitiendo a los profesionales explorar diversas áreas y especialidades a lo largo de su carrera, adaptándose a las transformaciones y tendencias de la sociedad y los medios.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

PLAN DE ESTUDIOS

Análisis de discurso mediático
Big data y analítica en comunicación
Branding y comunicación de marca
Campañas publicitarias integradas
Comunicación digital y redes sociales
Comunicación en salud
Comunicación intercultural
Comunicación organizacional
Comunicación para el desarrollo
Comunicación para ONGs y organismos sociales
Comunicación política
Comunicación y cultura digital
Comunicación y derechos humanos
Comunicación y emprendimientos digitales
Crítica de medios
Desarrollo humano con enfoque a la educación para la vida y el éxito profesional
Diseño gráfico básico
Diseño web y UX
Diseño y comunicación visual
Estrategias de comunicación corporativa
Estrategias de comunicación para start-ups
Estrategias en redes sociales
Ética y responsabilidad social en comunicación
Expresión oral para ciencias de la comunicación
Fotografía y edición digital
Fundamentos del periodismo
Gestión de proyectos multimedia
Historia de los medios de comunicación
Informática para ciencias de la comunicación I
Informática para ciencias de la comunicación II
Inteligencia artificial y comunicación
Investigación en comunicación
Introducción a las ciencias de la comunicación
Lenguaje y expresión verbal
Liderazgo y gestión en equipos de comunicación
Marketing digital
Medios impresos y editoriales

Monetización y negocios en medios digitales
Multimedia y animación digital
Nuevos medios y plataformas digitales
Periodismo ambiental
Periodismo de investigación
Periodismo de viajes
Periodismo deportivo
Periodismo digital
Podcasting y narrativa sonora
Práctica profesional supervisada
Producción audiovisual
Producción audiovisual avanzada
Publicidad avanzada
Publicidad y propaganda
Radio y producción radiofónica
Realidad virtual y augmented reality en comunicación
Redacción académica
Redacción y estilo periodístico
Relaciones públicas y eventos
Seminario de actualización en ciencias de la comunicación
Sociología de la comunicación
Storytelling y narrativa transmedia
Taller de escritura creativa
Taller de investigación en ciencias de la comunicación
Taller de portafolio y reel personal
Técnicas de entrevista y reportaje
Técnicas de investigación en ciencias de la comunicación
Televisión y producción televisiva
Temas económicos contemporáneos
Temas sociales y políticos contemporáneos
Teorías de la comunicación
Trabajo de fin de curso I
Trabajo de fin de curso II
Transmedia y narrativas cross-media
Workshop: innovación en medios



COSTOS

Inscripción anual \$3,500.00 MXN
(Sólo pagas inscripción o reinscripción una vez cada 12 meses)

Colegiatura mensual \$3,000.00 MXN
(esquema de 12 pagos por año)

Seguro contra accidentes escolares \$500.00 MXN
(Aplica para modalidad presencial)

Congreso anual \$1,500.00 MXN
(Costo sujeto a cambios)

PAGO DE INSCRIPCIÓN UNA SOLA VEZ AL AÑO

OPCIÓN DE ESTUDIOS	
PRESENCIAL	9 CUATRIMESTRES
EJECUTIVA	9 CUATRIMESTRES
EN LÍNEA	9 CUATRIMESTRES

DOCUMENTACIÓN

- 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro, papel mate autoadherible, con camisa o blusa blanca de cuello sport, cabello recogido y frente despejada (sin maquillaje ni accesorios).
- Acta de nacimiento original
- CURP bajada directamente del RENAPO
- (Registro nacional de población) <https://www.gob.mx/curp/>
- Certificado original o digital con código QR de secundaria
- Certificado original o digital de Bachillerato
- Comprobante de domicilio

NOTA: Para alumnos nacionales, con estudios previos en el extranjero, será necesario presentar la revalidación de estudios u homologación, según corresponda al grado cursado.
Se solicita que todos los documentos estén en buen estado, sin enmendaduras o tachaduras.



CONOCE NUESTRO CAMPUS PRINCIPAL EN MORELIA Y LOS PLANTELES:

CAMPUS UNIVERSITARIO JESÚS DEL MONTE



Coto de Siembra #287,
Col. Jesús del Monte. Morelia, Michoacán.
Tel. (443) 324 04 39

PLANTEL MORELIA



Lázaro Cárdenas #1760,
Col. Chapultepec Sur. Morelia, Michoacán.
Tel. (443) 324 04 39

PLANTEL URUAPAN



Plaza Bicentenario, Av. Juárez #127,
Col. Morelos. Uruapan, Michoacán.
Tel. (452) 688 27 98

PLANTEL LOS REYES



KM. 3 Carretera Los Reyes-Jacona.
Los Reyes, Michoacán.
Tel. (354) 542 79 52

PLANTEL APATZINGÁN



Av. José María Morelos #2171,
Col. La Tamarindera Plaza Paseo Akia.
Apatzingán, Michoacán.
Tel. (453) 159 69 51

Pregunta por los programas que se imparten en cada uno de nuestros planteles

Síguenos en:



unimontrer.edu.mx

(+52) 443-324-04-39 Opción #1

(+52) 443-388-30-56

HORARIO DE ATENCIÓN DE LUNES A VIERNES DE 8:00 A 18:00 HORAS

La información de este folleto es válida para el ciclo escolar 2026-2027