



Licenciatura en:

Ciencias de la Comunicación

RVOE SEP 20250999

*Conecta ideas, **comunica** historias, transforma el mundo.*



Las ciencias de la comunicación son una disciplina que fusiona creatividad, análisis y técnica, permitiendo a los profesionales explorar diversas áreas y especialidades a lo largo de su carrera, adaptándose a las transformaciones y tendencias de la sociedad y los medios.

ACERCA DE LA LICENCIATURA

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación forma profesionales capaces de comprender, analizar y producir mensajes en distintos medios y plataformas.

A lo largo de la carrera, el estudiante desarrolla habilidades para comunicar de manera efectiva, diseñar estrategias informativas y crear contenidos que respondan a las necesidades de audiencias diversas.

Este programa combina teoría y práctica para que el alumno domine áreas como periodismo, producción audiovisual, comunicación digital, relaciones públicas, publicidad, comunicación organizacional y análisis del discurso. También fomenta el pensamiento crítico, la creatividad, la investigación y el uso de herramientas tecnológicas necesarias para la creación de mensajes en entornos actuales y emergentes.

El egresado de Ciencias de la Comunicación podrá desenvolverse en medios tradicionales y digitales, empresas privadas, instituciones públicas, agencias creativas y organizaciones sociales, aportando soluciones comunicativas que generen impacto y construyan vínculos entre personas, marcas y comunidades.

ÁMBITOS LABORALES EN LOS QUE PUEDES DESEMPEÑARTE

- » Agencias de gestión de redes sociales
- » Centros de producción radiofónica
- » Editoriales y casas de publicación
- » Departamentos de marketing corporativo
- » Empresas de comunicación interna
- » Startups de contenido digital
- » Plataformas de noticias en línea
- » Consultorías de imagen pública
- » Eventos y producción de espectáculos
- » Áreas de protocolo y difusión institucional
- » Empresas de e-learning y contenido educativo digital
- » Casas productoras de eventos y espectáculos
- » Productoras de podcast
- » Departamentos de análisis de datos y monitoreo mediático
- » Agencias de fotografía y fotoperiodismo
- » Empresas de manejo de crisis mediática
- » Equipos de comunicación deportiva
- » Instituciones culturales (museos, centros de arte)
- » Organizaciones de responsabilidad social corporativa
- » Departamentos de innovación y contenido interactivo
- » Proyectos independientes de comunicación, storytelling o branding personal
- » Departamentos de comunicación en empresas internacionales

CONTENIDO DEL PROGRAMA

PLAN DE ESTUDIOS

- Análisis de discurso mediático
- Big data y analítica en comunicación
- Branding y comunicación de marca
- Campañas publicitarias integradas
- Comunicación digital y redes sociales
- Comunicación en salud
- Comunicación intercultural
- Comunicación organizacional
- Comunicación para el desarrollo
- Comunicación para ONGs y organismos sociales
- Comunicación política
- Comunicación y cultura digital
- Comunicación y derechos humanos
- Comunicación y emprendimientos digitales
- Crítica de medios
- Desarrollo humano con enfoque a la educación para la vida y el éxito profesional
- Diseño gráfico básico
- Diseño web y UX
- Diseño y comunicación visual
- Estrategias de comunicación corporativa
- Estrategias de comunicación para start-ups
- Estrategias en redes sociales
- Ética y responsabilidad social en comunicación
- Expresión oral para ciencias de la comunicación
- Fotografía y edición digital
- Fundamentos del periodismo
- Gestión de proyectos multimedia
- Historia de los medios de comunicación
- Informática para ciencias de la comunicación I
- Informática para ciencias de la comunicación II
- Inteligencia artificial y comunicación
- Investigación en comunicación
- Introducción a las ciencias de la comunicación
- Lenguaje y expresión verbal
- Liderazgo y gestión en equipos de comunicación
- Marketing digital
- Medios impresos y editoriales

- Monetización y negocios en medios digitales
- Multimedia y animación digital
- Nuevos medios y plataformas digitales
- Periodismo ambiental
- Periodismo de investigación
- Periodismo de viajes
- Periodismo deportivo
- Periodismo digital
- Podcasting y narrativa sonora
- Práctica profesional supervisada
- Producción audiovisual
- Producción audiovisual avanzada
- Publicidad avanzada
- Publicidad y propaganda
- Radio y producción radiofónica
- Realidad virtual y augmented reality en comunicación
- Redacción académica
- Redacción y estilo periodístico
- Relaciones públicas y eventos
- Seminario de actualización en ciencias de la comunicación
- Sociología de la comunicación
- Storytelling y narrativa transmedia
- Taller de escritura creativa
- Taller de investigación en ciencias de la comunicación
- Taller de portafolio y reel personal
- Técnicas de entrevista y reportaje
- Técnicas de investigación en ciencias de la comunicación
- Televisión y producción televisiva
- Temas económicos contemporáneos
- Temas sociales y políticos contemporáneos
- Teorías de la comunicación
- Trabajo de fin de curso I
- Trabajo de fin de curso II
- Transmedia y narrativas cross-media
- Workshop: innovación en medios



COSTOS

Inscripción anual \$3,500.00 MXN

(Sólo pagas inscripción o reinscripción una vez cada 12 meses)

Colegiatura mensual \$3,000.00 MXN

(esquema de 12 pagos por año)

Seguro contra accidentes escolares \$500.00 MXN

(Aplica para modalidad presencial)

Congreso anual \$1,500.00 MXN

(Costo sujeto a cambios)

PAGO DE INSCRIPCIÓN UNA SOLA VEZ AL AÑO

OPCIÓN DE ESTUDIOS

PRESENCIAL	9 CUATRIMESTRES
EJECUTIVA	9 CUATRIMESTRES
EN LÍNEA	9 CUATRIMESTRES

DOCUMENTACIÓN

- 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro, papel mate autoadherible, con camisa o blusa blanca de cuello sport, cabello recogido y frente despejada (sin maquillaje ni accesorios).
- Acta de nacimiento original
- CURP bajada directamente del RENAPO
- (Registro nacional de población) <https://www.gob.mx/cerp/>
- Certificado original o digital con código QR de secundaria
- Certificado original o digital de Bachillerato
- Comprobante de domicilio

NOTA: Para alumnos nacionales, con estudios previos en el extranjero, será necesario presentar la revalidación de estudios u homologación, según corresponda al grado cursado.

Se solicita que todos los documentos estén en buen estado, sin enmendaduras o tachaduras.



CONOCE NUESTRO CAMPUS PRINCIPAL EN MORELIA Y LOS PLANTELES:

CAMPUS UNIVERSITARIO JESÚS DEL MONTE



PLANTELO MORELIA



PLANTELO URUAPAN



PLANTELO LOS REYES



PLANTELO APATZINGÁN



Pregúnta por los programas que se imparten en cada uno de nuestros planteles

Síguenos en:



@unimontrer

unimontrer.edu.mx

📞 (+52) 443-324-04-39 Opción #1

📞 (+52) 443-388-30-56

HORARIO DE ATENCIÓN DE LUNES A VIERNES DE 8:00 A 18:00 HORAS

La información de este folleto es válida para el ciclo escolar 2026-2027