

...gracias de producirse y mantenerse balanceadas, así como de la información que tiene la capacidad de realizar una compra en una tienda departamental, para tener gran éxito en los mercados internacionales y en otros de interés cuando se ofrecen los resultados de actividades comerciales y promerciales.



LICENCIATURA EN

MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

**¡Impulsa tu creatividad y transforma
el futuro del marketing!**



UNIMO
UNIVERSIDAD MONTRER

Tu futuro comienza aquí: Calidad, innovación y excelencia.

En Universidad Monterrey, te ofrecemos la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad que se destaca por su enfoque innovador y excelencia académica. Nuestro entorno educativo, impulsado por tecnologías avanzadas y un equipo docente especializado, te prepara para sobresalir en el dinámico mundo de la mercadotecnia y la publicidad.

Plan de estudios que impulsa tu carrera

El plan de estudios de nuestra Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad está diseñado para ofrecer una combinación efectiva de teoría del marketing y experiencia práctica. Adaptado a las necesidades actuales del sector empresarial y publicitario, proporciona flexibilidad académica y utiliza tecnologías avanzadas, brindándote una formación integral. Esto te capacita para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el ámbito de la mercadotecnia, el branding y la comunicación publicitaria.

Ventajas académicas que definen tu éxito

Universidad Monterrey ofrece una educación de primer nivel. Aprovecha nuestras tecnologías avanzadas, aulas interactivas y un equipo docente con amplia experiencia. Estas ventajas te brindan una preparación sólida y actualizada para destacar en el mundo de los negocios.

Prácticas en entornos reales

En Universidad Monterrey, valoramos el aprendizaje práctico. En nuestra Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad, tendrás la oportunidad de realizar prácticas en entornos reales desde el inicio de tus estudios. Colaborarás con agencias de marketing, empresas de publicidad y medios digitales, obteniendo experiencia directa que te prepara de manera efectiva para el ejercicio profesional y te ofrece una ventaja competitiva desde el primer día.



¿POR QUÉ ELEGIR LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD?

La mercadotecnia y la publicidad son mucho más que vender productos; son una pasión por crear conexiones entre marcas y personas. Ser profesional en este campo no solo implica entender estrategias, sino también inspirar audiencias, desarrollar campañas creativas y tomar decisiones que impacten en la sociedad. Es una carrera que demanda innovación constante y una visión estratégica.

Si sientes el deseo de comunicar, la curiosidad por explorar nuevas tendencias y ser un agente de cambio en el mercado, entonces este es tu camino. La mercadotecnia y la publicidad te brindan la oportunidad de marcar una diferencia significativa, siendo un arquitecto de la comunicación y un catalizador de crecimiento para marcas y consumidores.

A través de esta carrera, tendrás la oportunidad de generar un impacto en la vida de las personas, impulsando el desarrollo de marcas que respondan a las necesidades de la comunidad. Tu labor contribuirá a crear campañas responsables y efectivas, fomentando un entorno comercial que beneficie tanto a empresas como a consumidores.

Pulso del mercado: te convertirás en un experto en detectar, analizar y capitalizar las tendencias del mercado, posicionando a las marcas en el corazón del consumidor.

Creatividad en acción: fusionarás tu creatividad con estrategias efectivas para diseñar campañas publicitarias que dejan huella y generan impacto.

Diversidad de oportunidades: desde agencias publicitarias, departamentos de mercadotecnia, consultoras, hasta emprendimientos propios; las posibilidades son extensas.

Conexión digital: con el auge de los medios digitales, aprenderás a navegar y dominar las plataformas en línea, siendo relevante en el mundo actual.

Rol social: a través de la publicidad consciente y estrategias de mercado, puedes influir positivamente en decisiones de consumo, promover causas sociales y fomentar un comercio más ético y sostenible.



LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD TE OFRECERÁ:

- » Una formación integral que combina teoría y práctica, asegurando una comprensión profunda del consumidor y el mercado.
- » Acceso a herramientas, plataformas y software líderes en la industria.
- » Docentes con experiencia real en el sector, aportando un enfoque actual y práctico.
- » Oportunidades de internados y colaboraciones con empresas y agencias reconocidas.

En un mundo saturado de mensajes, las marcas necesitan profesionales que puedan hacerlas destacar, conectar emocionalmente y generar lealtad. La Mercadotecnia y la Publicidad no solo impulsa ventas, sino que, crea culturas, establece estilos de vida y guía decisiones. ¡Si estás listo para ser el cerebro detrás de las grandes campañas y estrategias de mercado.



¡Inscríbete ahora en la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad y deja tu marca en el mundo comercial!



¿EN QUÉ ÁMBITOS LABORALES PUEDO DESEMPEÑARME?

La Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad prepara a los profesionales para comprender, analizar y actuar en un entorno de mercado, desarrollando estrategias y campañas que permiten a las empresas y marcas conectarse de manera efectiva con sus públicos objetivos. Los graduados de esta carrera pueden desempeñarse en una amplia variedad de ámbitos, incluyendo:

- » **Agencias de publicidad:** creando, planificando y ejecutando campañas publicitarias para diferentes marcas y productos.
- » **Investigación de mercados:** analizando y recolectando datos sobre consumidores y mercados para informar decisiones estratégicas.
- » **Branding y gestión de marca:** desarrollando y manteniendo la identidad y posicionamiento de una marca en el mercado.
- » **Marketing digital:** creando y gestionando estrategias de marketing en plataformas digitales, incluyendo redes sociales, publicidad en línea, email marketing, entre otros.
- » **Relaciones públicas:** construyendo y manteniendo una imagen pública positiva para organizaciones y marcas a través de la comunicación estratégica.
- » **Venta y promoción:** diseñando estrategias para promover productos y servicios y aumentar ventas.
- » **Gestión de eventos:** planificando y ejecutando eventos promocionales, lanzamientos de productos, ferias, entre otros.
- » **Planificación de medios:** decidiendo en qué medios (televisión, radio, prensa, digital) se debe invertir para llegar de manera óptima al público objetivo.
- » **Marketing internacional:** adaptando y creando estrategias de marketing para mercados internacionales.
- » **Marketing directo:** desarrollando campañas que se comunican directamente con el consumidor, como correo directo, telemarketing, entre otros.
- » **SEO y SEM:** optimizando sitios web para buscadores y gestionando campañas de publicidad pagada en plataformas como Google Ads.
- » **E-commerce:** desarrollando y promoviendo estrategias para la venta de productos y servicios en línea.
- » **Gestión de contenido y community Management:** Creando contenido para plataformas digitales y gestionando comunidades en línea en nombre de marcas o empresas.
- » **Consultoría en mercadotecnia:** asesorando a empresas en la elaboración de estrategias y planes de marketing.

Estos son solo algunos ejemplos del amplio espectro de oportunidades que la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad ofrece. La capacidad de adaptarse a las tendencias cambiantes y aprovechar las nuevas tecnologías es esencial en esta carrera, ya que el mundo del marketing y la publicidad está en constante evolución.

CONTENIDO DEL PROGRAMA



PLAN DE ESTUDIOS

Administración Contemporánea

Administración de La Marca

Administración de Ventas

Administración Estratégica de Costos

Alta Dirección

Análisis Económico

Campañas Publicitarias

Campañas y Estrategias Políticas

Comportamiento del Consumidor

Cultura Organizacional

Desarrollo Humano

Diseño Gráfico I

Diseño Gráfico II

Diseño Gráfico III

Diversidad Sociocultural y Consumo

Economía

Entorno Legal de los Negocios

Estrategia de Promoción

Finanzas

Fotografía

Imagen e Identidad Corporativa

Informática I

Informática II

Investigación de Mercados I

Investigación de Mercados II

Laboratorio de Audio

Logística de Eventos

Matemáticas Financieras I

Medios de Difusión Masiva

Mercadotecnia de Servicios

Mercadotecnia Digital

Mercadotecnia I y II

Mercadotecnia Internacional

Metodología de la Investigación I

Metodología de la Investigación II

Probabilidad y Estadística

Proceso Contable

Producción de Medios Impresos

Publicidad I y II

Seminario de Titulación

Semiótica

Taller de Comunicación Escrita

Taller de Comunicación Oral

Taller de Diseño De Nuevos Productos

Taller de Temas Contemporáneos I



*Las asignaturas se muestran en orden alfabético y varían ligeramente entre modalidad escolarizada, ejecutiva y en línea.



COSTOS

Inscripción anual **\$3,500.00 MXN**

(Sólo pagas inscripción o reinscripción una vez cada 12 meses)

Colegiatura mensual **\$2,900.00 MXN**

(esquema de 12 pagos por año)

Seguro contra accidentes escolares **\$500.00 MXN**

(Aplica para modalidad Escolarizada y Ejecutiva)

Congreso anual **\$1,500.00 MXN**

(Costo sujeto a cambios)

DURACIÓN

ESCOLARIZADA:

4 AÑOS (8 SEMESTRES)

EJECUTIVA SABATINA

3 AÑOS (9 CUATRIMESTRES)

EN LÍNEA

3 AÑOS (9 CUATRIMESTRES)

DOCUMENTACIÓN

ALUMNOS NACIONALES

- 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro, papel mate autoadherible, con camisa o blusa blanca de cuello sport, cabello recogido y frente despejada (sin maquillaje ni accesorios).
- Acta de nacimiento original
- CURP bajada directamente del RENAPO
- (Registro nacional de población) <https://www.gob.mx/curp/>
- Certificado original o digital con código QR de secundaria
- Certificado original o digital de Bachillerato
- Comprobante de domicilio

NOTA: Para alumnos nacionales, con estudios previos en el extranjero, será necesario presentar la revalidación de estudios u homologación, según corresponda al grado cursado.

Se solicita que todos los documentos estén en buen estado, sin enmendaduras o tachaduras.

ALUMNOS EXTRANJEROS

- 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro, papel mate de 2.5 cm de ancho y 3.0 cm de alto, autoadheribles, con camisa o blusa blanca de cuello sport, cabello recogido y frente despejada (sin maquillaje ni accesorios).
- Acta de nacimiento apostillada
- Cédula de ciudadanía o pasaporte vigente apostillados
- Certificado de secundaria o equivalente a este grado (tira de materias y diploma) apostillados.
- Certificado de Bachillerato o equivalente a este grado (tira de materias y diploma) de acuerdo al país de origen, apostillados.
- Comprobante de domicilio

NOTA: Para alumnos extranjeros, los documentos deberán estar traducidos al español.

Extranjeros radicados en México con estudios en el extranjero, deberán presentar CURP y homologación de estudios.

**PAGO DE INSCRIPCIÓN
UNA SOLA VEZ AL AÑO**



Conoce nuestra oferta educativa completa

CAMPUS UNIVERSITARIO JESÚS DEL MONTE



Coto de Siembra #287,
Col. Jesús del Monte. Morelia, Michoacán.
Tel. (443) 324 04 39

PLANTEL MORELIA



Lázaro Cárdenas #1760,
Col. Chapultepec Sur. Morelia, Michoacán.
Tel. (443) 324 04 39

PLANTEL URUAPAN



Plaza Bicentenario, Av. Juárez #127,
Col. Morelos. Uruapan, Michoacán.
Tel. (452) 688 27 98

PLANTEL LOS REYES



KM. 3 Carretera Los Reyes-Jacona.
Los Reyes, Michoacán.
Tel. (354) 542 79 52

PLANTEL APATZINGÁN



Av. José María Morelos #2171,
Col. La Tamarindera Plaza Paseo Akia.
Apatzingán, Michoacán.
Tel. (453) 159 69 51

Síguenos en:



@unimontre

unimontre.edu.mx

(+52) 443-324-04-39 Opción #1

(+52) 443-388-30-56

HORARIO DE ATENCIÓN DE LUNES A VIERNES DE 8:00 A 18:00 HORAS

La información de este folleto es válida para el ciclo escolar 2025-2026