

LICENCIATURA EN

# **DISEÑO GRÁFICO**

**¡Crea, comunica, inspira!**





## Tu futuro comienza aquí: Calidad, innovación y excelencia.

En Universidad Monterrey, te ofrecemos la Licenciatura en Diseño Gráfico que destaca por su creatividad, innovación y excelencia académica. Nuestro entorno de aprendizaje, impulsado por tecnologías de vanguardia y un cuerpo docente altamente calificado, te prepara para liderar el mundo del diseño con una visión artística y estratégica.

### Plan de estudios que impulsa tu carrera

El plan de estudios de nuestra Licenciatura en Diseño Gráfico está diseñado para combinar una base teórica sólida con una práctica creativa, alineado con las tendencias actuales del diseño visual y la comunicación gráfica. La flexibilidad académica y el uso de tecnologías avanzadas en software de diseño, branding y creación de experiencias digitales, te brindan una formación integral, preparándote para destacar en el mundo del diseño contemporáneo.

### Ventajas académicas que definen tu éxito

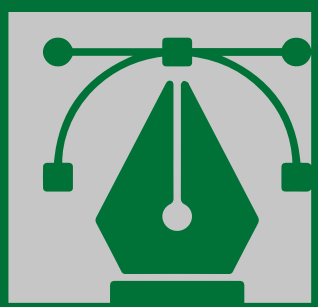
Universidad Monterrey te ofrece una educación de primer nivel en Diseño Gráfico. Disfruta de tecnologías de vanguardia, laboratorios multimedia, talleres de creatividad y un equipo docente con experiencia en la industria del diseño. Estas ventajas te proporcionan una preparación excepcional para destacar en el mundo del diseño visual y gráfico.

### Prácticas en entornos reales

En Universidad Monterrey, creemos en la importancia de aprender haciendo. Desde el primer cuatrimestre de tu licenciatura en Diseño Gráfico, tendrás la oportunidad de realizar prácticas en empresas, así como en nuestro Centro de Medios. Esta experiencia práctica te permitirá aplicar lo aprendido en el aula directamente en proyectos reales, brindándote una ventaja competitiva desde el inicio de tu carrera.







# ¿POR QUÉ ELEGIR LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO?

El diseño gráfico es mucho más que una disciplina visual; es una pasión por comunicar ideas y transformar percepciones. Ser diseñador gráfico no solo implica dominar herramientas y técnicas, sino también crear mensajes poderosos, inspirar audiencias y tomar decisiones que influyen en la manera en que las personas interactúan con el mundo visual. Es una profesión que exige creatividad, innovación y un aprendizaje constante.

Si sientes el deseo de crear, la curiosidad por explorar nuevas formas de comunicación visual y ser un agente de cambio en el diseño, entonces estás en el camino correcto. El diseño gráfico te brinda la oportunidad de hacer una diferencia significativa, siendo un narrador visual y un impulsor de la creatividad que conecta a las personas con ideas y emociones a través de la imagen.

¿Alguna vez has pensado en cómo una imagen puede contar una historia, evocar emociones o impulsar cambios? En nuestra era visual, el diseño gráfico es el lenguaje universal que conecta ideas con audiencias, marcas con consumidores y causas con activistas.

**Comunicación visual:** tendrás el poder de hacer que los mensajes se destaquen, sean claros y, sobre todo, efectivos.

**Innovación y creatividad:** cada proyecto es una oportunidad para innovar, experimentar y plasmar tu visión única, haciendo del diseño una carrera siempre fresca y emocionante.

**Impacto social:** el diseño tiene la capacidad de sensibilizar, informar y movilizar. Ya sea en campañas de conciencia social, branding para ONGs o infografías educativas, tu trabajo puede hacer una diferencia real.

**Diversidad de campos:** desde branding y publicidad hasta diseño editorial, animación y UX/UI, las posibilidades son tan variadas como tu pasión y especialización lo determinen.

**Relevancia digital:** con la evolución constante del mundo digital, los diseñadores gráficos están más demandados que nunca, siendo esenciales en la creación de experiencias visuales en plataformas y medios digitales.

## LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO TE OFRECERÁ:

- » Formación teórico-práctica en las técnicas y tendencias más actuales del diseño.
- » Docentes con experiencia real en la industria, dispuestos a guiarte en cada paso de tu formación.
- » Acceso a software, herramientas y laboratorios de vanguardia para materializar tus ideas.
- » Oportunidades de colaboración real con marcas, empresas y organizaciones, enriqueciendo tu portafolio desde el inicio.

El diseño gráfico es el puente entre ideas y su manifestación visual en el mundo. Si sientes la pasión por crear, comunicar y definir la estética de nuestro entorno.



**¡Inscríbete ahora en la Licenciatura en Diseño Gráfico y conviértete en el visionario visual del futuro!**





## ¿EN QUÉ ÁMBITOS LABORALES PUEDO DESEMPEÑARME?

La Licenciatura en Diseño Gráfico capacita a los profesionales para conceptualizar, desarrollar y ejecutar proyectos visuales que comuniquen mensajes de manera efectiva. Te presentamos algunos ámbitos laborales en los que puedes desempeñarte como diseñador gráfico:

- » **Agencias de publicidad:** creando campañas visuales para diferentes medios, desde anuncios impresos hasta comerciales digitales.
- » **Estudios de diseño:** trabajando en una variedad de proyectos gráficos, incluyendo branding, diseño de logotipos, empaques, entre otros.
- » **Editoriales:** diseñando la maquetación y composición visual de libros, revistas, periódicos y otros materiales impresos.
- » **Imprentas:** supervisando la producción y calidad de materiales impresos.
- » **Animación y multimedia:** desarrollando gráficos y animaciones para películas, series, videojuegos o aplicaciones móviles.
- » **Empresas de Web y Diseño UI/UX:** Diseñando sitios web, aplicaciones móviles y la interfaz de usuario para diferentes plataformas digitales.
- » **Empresas de ropa y moda:** diseñando estampados, etiquetas, y todo lo relacionado con la imagen de una marca de ropa.
- » **Fotografía:** realizando edición y postproducción digital, o trabajando en la conceptualización de sesiones fotográficas.
- » **Freelance:** ofreciendo servicios de diseño de manera independiente a diversos clientes o empresas.
- » **Empresas de señalización:** diseñando señaléticas para espacios públicos, corporativos o comerciales.
- » **Productoras de eventos:** creando material visual para conciertos, conferencias, exposiciones y otros eventos.
- » **Organizaciones no gubernamentales:** diseñando material promocional, informes anuales, campañas de sensibilización, entre otros.
- » **Departamentos de comunicación o marketing:** Trabajando dentro de empresas para mejorar su imagen corporativa, diseñar materiales promocionales o desarrollar campañas internas.
- » **Packaging:** diseñando envases y empaques que sean atractivos y funcionales.

La versatilidad del diseño gráfico permite a los profesionales adaptarse y especializarse en múltiples áreas, de acuerdo a sus intereses y habilidades particulares. Con el auge de la digitalización, las oportunidades en el ámbito del diseño gráfico están en constante crecimiento.



# CONTENIDO DEL PROGRAMA



## PLAN DE ESTUDIOS

Administración De La Marca

Desarrollo Humano

Dibujo Artístico

Discurso Audiovisual

Diseño Centrado en el Usuario

Diseño Editorial I

Diseño Editorial II

Diseño Sustentable

Diseño Web

Edición de la Imagen

Ética y Diseño

Fotografía

Fundamentos de Diseño

Geometría

Historia del Diseño Gráfico

Ilustración Vectorial

Imagen e Identidad Corporativa

Informática I

Informática II

Laboratorio Audiovisual I

Laboratorio Audiovisual II

Lenguaje Audiovisual

Medios Impresos

Mercadotecnia de Servicios

Metodología de la Investigación I

Metodología de la Investigación II

Pre Prensa Digital

Psicología y Comunicación

Retórica Visual

Seminario de Titulación

Semiótica

Señalética

Taller de Comunicación Escrita

Taller de Comunicación Oral

Taller de Diseño Gráfico I

Taller de Diseño Gráfico II

Taller de Diseño Gráfico III

Taller de Diseño Gráfico IV

Taller de Diseño Gráfico V

Taller de Expresión Gráfica

Taller de Temas Contemporáneos I

Taller de Temas Contemporáneos II

Teoría de la Composición

Teoría del Color

Tipografía



\*Las asignaturas se muestran en orden alfabético y varían ligeramente entre modalidad escolarizada, ejecutiva y en línea.





## COSTOS

### Inscripción anual **\$3,500.00 MXN**

(Sólo pagas inscripción o reinscripción una vez cada 12 meses)

### Colegiatura mensual **\$2,900.00 MXN**

(esquema de 12 pagos por año)

### Seguro contra accidentes escolares **\$500.00 MXN**

(Aplica para modalidad Escolarizada y Ejecutiva)

### Congreso anual **\$1,500.00 MXN**

(Costo sujeto a cambios)

## DURACIÓN

### **ESCOLARIZADA:**

**3 AÑOS (9 CUATRIMESTRES)**

### **EJECUTIVA SABATINA**

**3 AÑOS (9 CUATRIMESTRES)**

## DOCUMENTACIÓN

### ALUMNOS NACIONALES

- 4 fotografías tamaño infantil blanco y negro papel mate autoadherible, con camisa o blusa blanca cuello sport, frente despejada (mujeres con cola de caballo y sin maquillaje) sin accesorios.
- Acta de nacimiento original
- CURP bajada directamente del RENAPO
- (Registro nacional de población) <https://www.gob.mx/curp/>
- Certificado original o digital con código QR de secundaria
- Certificado original o digital de Bachillerato
- Comprobante de domicilio

NOTA: Para alumnos nacionales, con estudios previos en el extranjero, será necesario presentar la revalidación de estudios u homologación, según corresponda al grado cursado.

Se solicita que todos los documentos estén en buen estado, sin enmendaduras o tachaduras.

### ALUMNOS EXTRANJEROS

- 4 fotografías tamaño infantil blanco y negro papel mate 2.5 cm de ancho y 3.0 cm de alto, autoadherible, con camisa o blusa blanca cuello sport, frente despejada (mujeres con cola de caballo y sin maquillaje) sin accesorios
- Acta de nacimiento apostillada
- Cédula de ciudadanía o pasaporte vigente apostillados
- Certificado de secundaria o equivalente a este grado (tira de materias y diploma) apostillados.
- Certificado de Bachillerato o equivalente a este grado (tira de materias y diploma) de acuerdo al país de origen, apostillados.
- Comprobante de domicilio

NOTA: Para alumnos extranjeros, los documentos deberán estar traducidos al español.

Extranjeros radicados en México con estudios en el extranjero, deberán presentar CURP y homologación de estudios.



**PAGO DE INSCRIPCIÓN  
UNA SOLA VEZ AL AÑO**



**Conoce nuestra oferta educativa completa**

**CAMPUS UNIVERSITARIO JESÚS DEL MONTE**



Coto de Siembra #287,  
Col. Jesús del Monte. Morelia, Michoacán.  
Tel. (443) 324 04 39

**PLANTEL MORELIA**



Lázaro Cárdenas #1760,  
Col. Chapultepec Sur. Morelia, Michoacán.  
Tel. (443) 324 04 39

**PLANTEL URUAPAN**



Plaza Bicentenario, Av. Juárez #127,  
Col. Morelos. Uruapan, Michoacán.  
Tel. (452) 688 27 98

**PLANTEL LOS REYES**



KM. 3 Carretera Los Reyes-Jacona.  
Los Reyes, Michoacán.  
Tel. (354) 542 79 52

**PLANTEL APATZINGÁN**



Av. José María Morelos #2171,  
Col. La Tamarindera Plaza Paseo Akia.  
Apatzingán, Michoacán.  
Tel. (453) 159 69 51

**Síguenos en:**



**unimontre.edu.mx**

**(+52) 443-324-04-39 Opción #1**

**(+52) 443-388-30-56**

**HORARIO DE ATENCIÓN DE LUNES A VIERNES DE 8:00 A 18:00 HORAS**

La información de este folleto es válida para el ciclo escolar 2025-2026