

LICENCIATURA EN

**CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

¡Conecta, comunica, crea!



Tu futuro comienza aquí: Calidad, innovación y excelencia.

En Universidad Monter, te ofrecemos la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación que destaca por su enfoque en la innovación, creatividad y excelencia académica. Nuestro entorno de aprendizaje, impulsado por tecnologías de vanguardia y un cuerpo docente altamente calificado, te prepara para liderar en el mundo de los medios y la comunicación, con una visión estratégica y habilidades prácticas.

Plan de estudios que impulsa tu carrera

El plan de estudios de nuestra Licenciatura en Ciencias de la Comunicación está diseñado para combinar una base teórica sólida con práctica en medios, alineado con las demandas actuales de la industria de la comunicación. La flexibilidad académica y el uso de tecnologías avanzadas en medios digitales, producción audiovisual y estrategias de comunicación te brindan una formación integral para enfrentar los retos de un mundo interconectado.

Ventajas académicas que definen tu éxito

Universidad Monter te ofrece una educación de primer nivel. Disfruta de tecnologías de vanguardia, laboratorios multimedia, estudios de grabación y un equipo docente con amplia experiencia en medios. Estas ventajas te proporcionan una preparación excepcional para destacar en el campo de la comunicación y los medios.

Prácticas en entornos reales

En Universidad Monter, creemos en la importancia de aprender haciendo. Desde el primer semestre de tu licenciatura en Ciencias de la Comunicación, tendrás la oportunidad de realizar prácticas en empresas, así como en nuestro Centro de Medios. Esta experiencia práctica te permitirá aplicar lo aprendido en el aula a proyectos reales, brindándote una ventaja competitiva invaluable.





¿POR QUÉ ELEGIR LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?

Las ciencias de la comunicación son mucho más que una serie de técnicas; son una pasión por contar historias y conectar a las personas. Ser comunicador no solo implica dominar los medios y las estrategias, sino también entender las necesidades de la audiencia, inspirar a equipos creativos y tomar decisiones que impacten nuestra sociedad. Es una profesión que requiere aprendizaje constante y una perspectiva crítica.

Si sientes el deseo de crear, la curiosidad por explorar nuevas narrativas y ser un agente de cambio en el mundo de la información, entonces estás en el camino correcto. Las ciencias de la comunicación te ofrecen la oportunidad de dejar una huella duradera, siendo un puente entre ideas y personas, y promoviendo el entendimiento en tu entorno.

A través de esta carrera, tendrás la oportunidad de generar un impacto significativo en la vida de las personas, comunicando ideas y promoviendo el entendimiento en la comunidad. Tu labor contribuirá a crear un diálogo más inclusivo y efectivo, fomentando relaciones que beneficien a todos y enriquezcan el tejido social.

Diversidad de medios: desde la prensa escrita y la televisión hasta las redes sociales y plataformas digitales, aprenderás a navegar y dominar diversos canales comunicativos.

Impacto social: la comunicación tiene el poder de influir en opiniones, moldear culturas y abogar por cambios sociales. Tu trabajo puede ser el catalizador de transformaciones significativas.

Innovación constante: estarás en la vanguardia de la evolución mediática, adaptándote a las tecnologías emergentes y definiendo las tendencias comunicativas del futuro.

Habilidades versátiles: las habilidades de comunicación son esenciales en cualquier campo. Podrás trabajar en relaciones públicas, marketing, periodismo, producción audiovisual y más.

Conexión global: como comunicador, estarás conectado con eventos y culturas de todo el mundo, interpretando y compartiendo esas historias a nivel local y global.



LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TE OFRECERÁ:

- » Una formación integral que combina teoría, técnica y práctica.
- » Acceso a tecnología y software de vanguardia para la producción mediática.
- » Profesores experimentados que te guiarán a través del dinámico paisaje comunicativo.
- » Oportunidades de prácticas en medios reconocidos y proyectos reales que potenciarán tu carrera.

La comunicación es más que transmitir información; es construir puentes, generar empatía y dar forma a la conciencia colectiva. Si estás listo para asumir el desafío y responsabilidad de ser la voz en medio del ruido.

¡Inscríbete ahora en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y define la narrativa del mañana!



¿EN QUÉ ÁMBITOS LABORALES PUEDO DESEMPEÑARME?

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación brinda una formación multidisciplinaria que permite a los profesionales desempeñarse en diversos ámbitos. A continuación, te presentamos algunos de los campos laborales en los que un comunicólogo puede actuar.

- » **Periodismo:** ya sea en medios impresos, digitales, televisivos o radiofónicos, un comunicólogo puede desempeñarse como reportero, editor, columnista, corresponsal, entre otros roles.
- » **Relaciones públicas:** creación y mantenimiento de una imagen positiva de empresas, instituciones o personalidades, así como la organización de eventos y la gestión de crisis.
- » **Publicidad y mercadotecnia:** desarrollo de campañas publicitarias, análisis de mercado, estrategias de branding y roles en agencias de publicidad.
- » **Medios digitales:** gestión de contenidos para sitios web, blogs, redes sociales, y plataformas digitales. También pueden desempeñarse en marketing digital y SEO.
- » **Producción audiovisual:** producción y dirección de programas de televisión, radio, documentales, videoclips y cualquier contenido multimedia.
- » **Comunicación corporativa:** gestionar la comunicación interna y externa de una empresa, creando boletines, informes, y comunicados de prensa.
- » **Investigación:** en universidades o centros de estudio, se pueden llevar a cabo investigaciones sobre medios, audiencias, políticas de comunicación, entre otros temas.
- » **Radio y televisión:** roles variados desde locución, dirección, guionismo, producción, entre otros.
- » **Editorial:** trabajar en la edición y corrección de contenidos para libros, revistas, y otros materiales impresos.
- » **Fotografía:** tanto en periodismo como en publicidad o de manera independiente, la fotografía es una herramienta clave en la comunicación.
- » **Consultoría:** asesorar a empresas y organizaciones en estrategias de comunicación, branding y posicionamiento.
- » **Política:** gestión de la comunicación política, campañas electorales, y asesoramiento a políticos

Las ciencias de la comunicación son una disciplina que fusiona creatividad, análisis y técnica, permitiendo a los profesionales explorar diversas áreas y especialidades a lo largo de su carrera, adaptándose a las transformaciones y tendencias de la sociedad y los medios.

CONTENIDO DEL PROGRAMA



PLAN DE ESTUDIOS

Análisis de la Industria Mediática

Análisis del Discurso

Campañas y Estrategias Políticas

Comunicación Escénica

Comunicación y Opinión Pública

Comunicación y Tecnologías

Creatividad

Cultura Mediática

Cultura Organizacional

Desarrollo Humano

Desarrollo Web

Diseño de la Imagen Institucional

Diseño Editorial I

Diseño Editorial II

Fotografía

Géneros Periodísticos

Géneros Periodísticos Especializados

Guionismo

Historia de los Medios

Imagen e Identidad Corporativa

Informática I

Informática II

Laboratorio Audiovisual I

Laboratorio Audiovisual II

Laboratorio de Audio I

Laboratorio de Audio II

Legislación de los Medios

Logística de Eventos

Mercadotecnia

Metodología de la Investigación I

Metodología de la Investigación II

Multimedia I

Multimedia II

Periodismo Gráfico

Producción Cinematográfica

Psicología y Comunicación

Publicidad

Seminario De Titulación

Semiótica

Taller de Comunicación Escrita

Taller de Comunicación Oral

Taller de Temas Contemporáneos I

Taller de Temas Contemporáneos II

Tendencias y Audiencias

Teoría de la Comunicación I

Teoría de la Comunicación II



*Las asignaturas se muestran en orden alfabético y varían ligeramente entre modalidad escolarizada, ejecutiva y en línea.



COSTOS

Inscripción anual **\$3,500.00 MXN**

(Sólo pagas inscripción o reinscripción una vez cada 12 meses)

Colegiatura mensual **\$2,900.00 MXN**

(esquema de 12 pagos por año)

Seguro contra accidentes escolares **\$500.00 MXN**

(Aplica para modalidad Escolarizada y Ejecutiva)

Congreso anual **\$1,500.00 MXN**

(Costo sujeto a cambios)

DURACIÓN

ESCOLARIZADA:
4 AÑOS (8 SEMESTRES)

EJECUTIVA SABATINA
3 AÑOS (9 CUATRIMESTRES)

DOCUMENTACIÓN

ALUMNOS NACIONALES

- 4 fotografías tamaño infantil blanco y negro papel mate autoadherible, con camisa o blusa blanca cuello sport, frente despejada (mujeres con cola de caballo y sin maquillaje) sin accesorios.
- Acta de nacimiento original
- CURP bajada directamente del RENAPO
- (Registro nacional de población) <https://www.gob.mx/curp/>
- Certificado original o digital con código QR de secundaria
- Certificado original o digital de Bachillerato
- Comprobante de domicilio

NOTA: Para alumnos nacionales, con estudios previos en el extranjero, será necesario presentar la revalidación de estudios u homologación, según corresponda al grado cursado.

Se solicita que todos los documentos estén en buen estado, sin enmendaduras o tachaduras.

ALUMNOS EXTRANJEROS

- 4 fotografías tamaño infantil blanco y negro papel mate 2.5 cm de ancho y 3.0 cm de alto, autoadherible, con camisa o blusa blanca cuello sport, frente despejada (mujeres con cola de caballo y sin maquillaje) sin accesorios
- Acta de nacimiento apostillada
- Cédula de ciudadanía o pasaporte vigente apostillados
- Certificado de secundaria o equivalente a este grado (tira de materias y diploma) apostillados.
- Certificado de Bachillerato o equivalente a este grado (tira de materias y diploma) de acuerdo al país de origen, apostillados.
- Comprobante de domicilio

NOTA: Para alumnos extranjeros, los documentos deberán estar traducidos al español.

Extranjeros radicados en México con estudios en el extranjero, deberán presentar CURP y homologación de estudios.

**PAGO DE INSCRIPCIÓN
UNA SOLA VEZ AL AÑO**



Conoce nuestra oferta educativa completa

CAMPUS UNIVERSITARIO JESÚS DEL MONTE



Coto de Siembra #287,
Col. Jesús del Monte. Morelia, Michoacán.
Tel. (443) 324 04 39

PLANTEL MORELIA



Lázaro Cárdenas #1760,
Col. Chapultepec Sur. Morelia, Michoacán.
Tel. (443) 324 04 39

PLANTEL URUAPAN



Plaza Bicentenario, Av. Juárez #127,
Col. Morelos. Uruapan, Michoacán.
Tel. (452) 688 27 98

PLANTEL LOS REYES



KM. 3 Carretera Los Reyes-Jacona.
Los Reyes, Michoacán.
Tel. (354) 542 79 52

PLANTEL APATZINGÁN



Av. José María Morelos #2171,
Col. La Tamarindera Plaza Paseo Akia.
Apatzingán, Michoacán.
Tel. (453) 159 69 51

Síguenos en:



@unimontre

unimontre.edu.mx

(+52) 443-324-04-39 Opción #1

(+52) 443-388-30-56

HORARIO DE ATENCIÓN DE LUNES A VIERNES DE 8:00 A 18:00 HORAS

La información de este folleto es válida para el ciclo escolar 2025-2026